

COSTA

El Vendrell. Unas viejas galerías comerciales serán reutilizadas como centro para entidades y vecinos. Una escuela taller ya ha comenzado los trabajos de rehabilitación **P14**

TURISMO ■ SE TRATA DE SUMAR ESFUERZOS PARA LA CREACIÓN DE UNA MARCA CONJUNTA

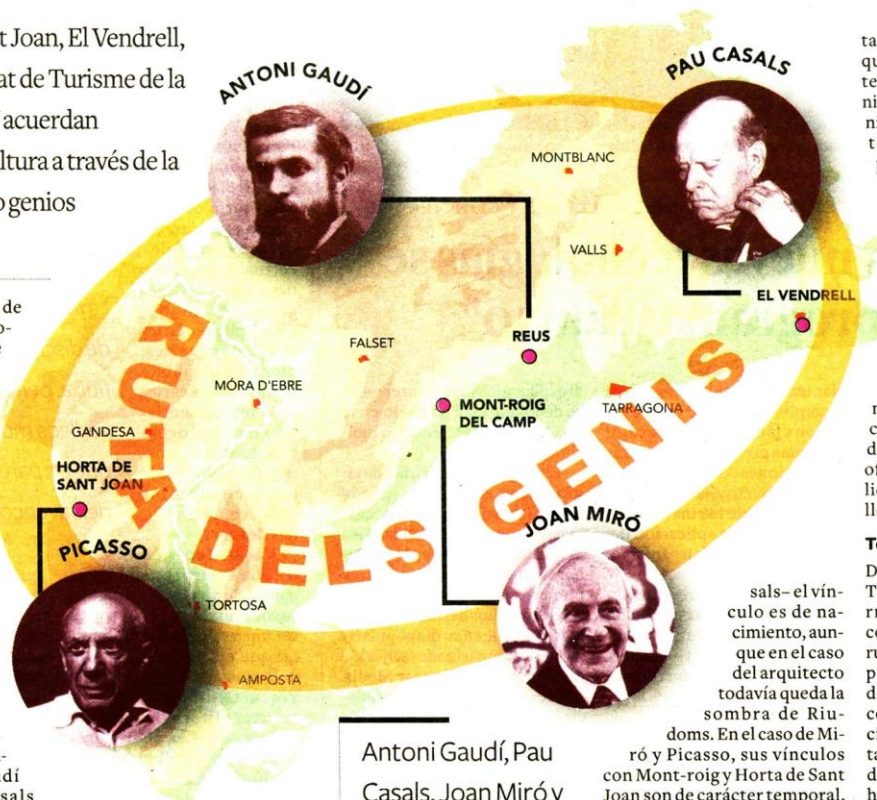
Los escenarios de Gaudí, Picasso, Miró y Casals, polos de atracción turística

Reus, Horta de Sant Joan, El Vendrell, Mont-roig, Patronat de Turisme de la Diputació y la URV acuerdan promocionar su cultura a través de la figura de sus cuatro genios

POR JORDI CABRÉ

El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona y los municipios de Reus, El Vendrell, Mont-roig del Camp y Horta de Sant Joan firmarán en breve un convenio para crear un nuevo producto turístico-cultural pensado tanto para el turismo como para los propios ciudadanos de la provincia.

El denominador común de esta futura ruta se sustenta en cuatro personajes internacionales, «cuatro genios» cuya fama sobrepasa cualquier frontera y son archiconocidos por su legado. Se trata de Antoni Gaudí (1852-1926), Pau Casals (1876-1973), Joan Miró (1893-1983) y Pablo Ruiz Picasso (1881-1973) que «tienen un vínculo de reconocimiento universal» y que mantienen con las localidades (Reus, El Vendrell,



Mont-roig y Horta) «lazos estrechos, ya sean por nacimiento o vinculación». En los dos primeros casos –Gaudí y Ca-

Antoni Gaudí, Pau Casals, Joan Miró y Pablo Ruiz Picasso son los ejes del proyecto

tangible de alta potencialidad, que ya ha activado por su parte cada uno de los cuatro municipios implicados, a nivel municipal, desarrollando productos asociados a cada personaje».

Así, el Centre Miró, Centre Picasso d'Horta, Gaudí Centre o el Museo Pau Casals son ejemplos de este reconocimiento a las figuras de renombre mundial dentro de la arquitectura, la música o la pintura. La idea es aprovechar estas sinergias individuales en una ruta llamada 'dels Genis' y «establecer criterios de coordinación de actividades específicas» que ofrezcan «una mayor rentabilidad en las actuaciones que se lleven a cabo».

Todo a punto

De momento, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, los ayuntamientos comprometidos en esta nueva ruta turístico-cultural, y la propia URV, que es la encargada de elaborar el proyecto técnico, prefieren mantener silencio y esperar a explicar los detalles del nuevo producto el día de la firma del convenio (que se ha pospuesto para dentro de unos días según ha podido saber *Diari*).

Aunque todavía está por firmarse, el documento tendría vigencia por un año y sería renovable cada ejercicio.

Desde el Patronat de Turisme de la Diputació se ve en esta nueva ruta «un recurso in-