



El Centre Miró de Mont-roig es uno de los lugares que se puede visitar dentro de la Ruta dels Genis. FOTO: CEDIDA

EL VENDRELL ■ VINCLUA A GRANDES ARTISTAS CON LUGARES QUE LES INSPIRARON

El Paisatge dels Genis crece como reclamo

Se ha renovado el convenio de colaboración entre las instituciones y esta temporada se ha puesto en marcha La Ruta dels Genis

ELOI TOST

El proyecto El Paisatge dels Genis sigue fortaleciéndose y ampliando sus horizontes. Estos últimos días ha dado un paso más gracias a la renovación del convenio entre todas las instituciones vinculadas que permitirá seguir creciendo y llegar a un público más amplio.

El Paisatge dels Genis es un producto de turismo cultural de la Costa Daurada y Terres de l'Ebre que busca desarrollar una oferta turística que aproveche el potencial de la vinculación de grandes artistas con el territorio. Concretamente son Pablo Picasso, Joan Miró, Antoni Gaudí y Pau Casals con las poblaciones de Horta de Sant Joan, Mont-roig, Reus y el Vendrell, respectivamente.

Recientemente se ha firmado la renovación correspondiente a la anualidad 2012 del convenio de colaboración territorial para el desarrollo del proyecto. Las instituciones vinculadas son

el Patronat de Turisme de la Diputació, los patronatos de Turisme de Reus i el Vendrell, y los ayuntamientos de Horta de Sant Joan i Mont-roig del Camp, además del Consorci per a la Millora de la Competitivitat del Turisme i l'Oci a les comarques de Tarragona.

Nuevas atracciones

La firma del convenio de renovación coincide con una novedad. Se trata de la primera temporada de la Ruta dels Genis, una propuesta para recorrer los equipamientos y centros de interpretación que simbolizan la huella que dejaron estos cuatro genios en el territorio, así como los lugares exactos que marcaron e inspiraron sus obras durante su estancia en estas tierras.

Para dar un impulso a esta nueva ruta, se han puesto a disposición de los turistas 7.000 folletos y mapas guía de los municipios. Estos materiales se pueden encontrar en las oficinas de turismo de las distintas locali-

dades y centros culturales de la Ruta, así como en las oficinas de las marcas turísticas Costa Daurada y Terres de l'Ebre.

Los turistas también disponen de la Targeta Genial, que da acceso a los cinco centros culturales que forman parte de la ruta y a las promociones de los establecimientos colaboradores. En total, son 50 locales de alojamiento, restauración, servicios y actividades.

Fidelización y captación

La Ruta también está trabajando para la fidelización de los turistas que la han visitado. Algunas de las herramientas que se han puesto en marcha son el Club de la Ruta, un newsletter electrónico, sorteos y la creación de nuevas ofertas de paquetes turísticos.

Pero el gran reto es la captación de nuevos visitantes. Durante este año se han desarrollado varias acciones promocionales para traer un turismo familiar de proximidad. Una ha sido la presencia en revistas especializadas como Sapiens, Descubrir, Viajar o Viajeros. También se han realizado acciones de marketing digital, como la creación de una página en Facebook o otras actividades promocionales como traer periodistas especializados procedentes de Madrid y el País Vasco para que conocieran de primera mano los distintos paisajes. Gracias a todo esto, se han conseguido vender ya más de 400 unidades de la Targeta Genial a familias principalmente de la zona de Barcelona.

La mayoría de visitantes son familias procedentes de la zona de Barcelona

Para impulsar la Ruta dels Genis se han editado hasta 7.000 folletos y mapas guía