

# “Ressò mont-roigenc” n. 113 (1r trim. 2010)

## “CENTRE MIRÓ”: RESUM 2009

Actualment tenim 110 socis que paguen deu euros l'any. No tenen cap prerrogativa, cap avantatge, sols el desig de formar part d'un col·lectiu que creu en Miró i Mont-roig. Que pensen que gràcies a Miró el nom de Mont-roig és conegut arreu del món. Que es senten orgullosos, (quan han de parlar del nostre poble), de poder afegir-hi “el poble de Joan Miró”. A ell mateix li agradava aquesta confusió sobre el seu lloc de naixement.

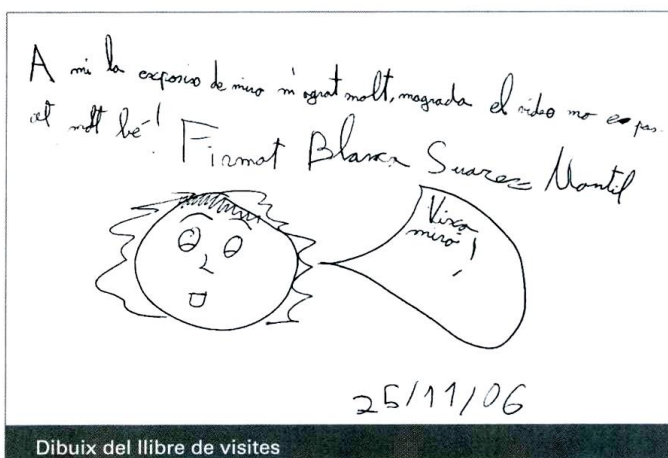
En cinc anys (del 2005 al 2009), ens han visitat 31.166 persones. Han estat successivament: 4.194, 4.476, 7.021, 7.335 i 8.140 visitants. Aquests 8.140 visitants, es desglossen en: 3.341 individuals i 4.799 entre grups de jubilats i escolars. La mitjana és de 31 visites al dia i s'ha superat, en 805 visites (un increment del 11%), el total de l'any passat.

Dels tres darrers anys, cal remarcar les visites de grups de l'“Imsero Cultural”, que vénen de tota Espanya i escampen el nom de Mont-roig. També comencen a ser més nombroses les visites de centres escolars, fonamentalment de la demarcació de Tarragona. Aquestes visites es fan amb un fons musical que ha realitzat Fede Clauss; a l'explicació corresponent s'hi incorporen sons adients, com els dels animalets que hi ha en els quadres de Miró. Tenen un gran èxit.

Durant novembre i desembre s'han fet visites guiades (dimarts a la tarda i diumenges al matí) per a persones del municipi. Amb això es vol aportar coneixement de la relació de Miró amb el nostre poble. El model de la visita és el mateix que el que es fa a grups d'Imsero Cultural que vénen de la resta d'Espanya.

Repassant els comentaris que fan alguns visitants, (al llibre que posem a la seva disposició), per un costat es pot constatar la gran diversitat d'origens (apart dels procedents de Catalunya): principalment de la resta

d'Espanya, francesos i alemanys; també n'hi ha d'italians, anglesos, irlandesos, finlandesos, hongaresos, russos, txecs, polonesos... Sols unes frases: “L'obra de Miró és un homenatge a la natura d'aquestes terres, veure l'exposició és sentir la força d'aquesta natura, amb els seus colors...”, “No conocía bien a Miró, me encantó ver su espíritu reflejado en este precioso pueblo y al pueblo en su obra”, “Nunca tanto se había dicho con tan poco... esta muestra tan íntima nos ha acercado a su mundo maravilloso. Gracias por hacérselo tan cercano... ver con cuanto cariño se le ha dedicado este espacio”, “Hemos estado casi dos horas y han sido las mejores del verano”.



I finalment una d'un nen: “Hem ban parlar de tú al col·legi, et vaig veure a París i et torno a trobar a Mont-roig. Gràcies” (al costat hi ha dibuixat un cor). Hi ha visitants que ens deixen dibuixos sobre Miró i/o Mont-roig; a vegades els fan nens. Algun acompanya aquest text.

Aquest any, s'han editat noves guies per als visitants. Més completes que les anteriors i amb els textos dels documentals. Estan en: castellà, francès, anglès i alemany. Recordarem que els documentals estaven sub-retolats en castellà. També hi ha una guia en català que complementa la informació dels plafons.

A l'exposició s'hi ha incorporat un “sol de palmes” a la manera del que tenia Miró al seu estudi, tant el de Mont-roig com el de Mallorca (Son Abrines). Poc a poc, durant aquests cinc anys, hem anat incorporant elements que permetin apropar-nos millor a la vida i obra de Miró.

Amb l'ajut de l'Ajuntament, s'ha fet el “V Cap de Setmana Mironià” (13 i 14/6). Han estat 41 reproduccions de quadres de Miró i 5 aportacions dels artistes locals. S'ha tornat a fer als carrers del poble, intentant concentrar-ho en el casc antic perquè no fos tan dispers. També hi ha hagut, com els darrers anys, la

gimcana "Open Raid X-Races Centre Miró", que combina la prova d'aventura en bicicleta BTT i, a peu, amb la cursa d'orientació mironiana. L'esport i la cultura també anaven de la mà de Joan Miró; encara queda algun vell que el recorda corrent pels camins i fent gimnàstica a la platja de la Pixeroteta. A la tarda del dissabte es va fer la cercavila amb els ninots mironians, Grallers de Mont-roig i el grup d'animació Tandarika Orkestar. A Miró li era de molt bon grat aquesta combinació d'elements autòctons i d'altres cultures. Sentia admiració per la cultura popular d'arreu del món. Varen sortir informacions a: "Diari de Tarragona" (14/6) i "El Punt" (15/6). També reportatges a: "Telenotí-

(www.centremiro.com), amb més continguts i informacions. Permet fer trameses periòdiques d'informacions a les persones que s'hi enregistren.

Des del Centre Miró també hem tingut intervencions cap a l'exterior. Hem participat a l'exposició "Miró" al Château de Waroux (Ans, Bèlgica), del 29 d'agost al 23 de febrer, amb la projecció dels documentals mironians i aportant fulletons del Centre i de l'itinerari. Hem estat els impulsors de la proposta la "Ruta dels 4 genis: Pau Casals (El Vendrell), Gaudí (Reus), Miró (Mont-roig) i Picasso (Horta de Sant Joan)"; amb la col·laboració de l'Escola de Turisme de la URV i el suport de la Diputació de Tarragona. Aquesta proposta turística i cultural permetrà d'incrementar el nombre de visitants dels centres, a més de presentar-los d'una manera conjunta i remarcant que pertanyen a la demarcació de Tarragona. És des del propi territori que cal treballar la promoció.

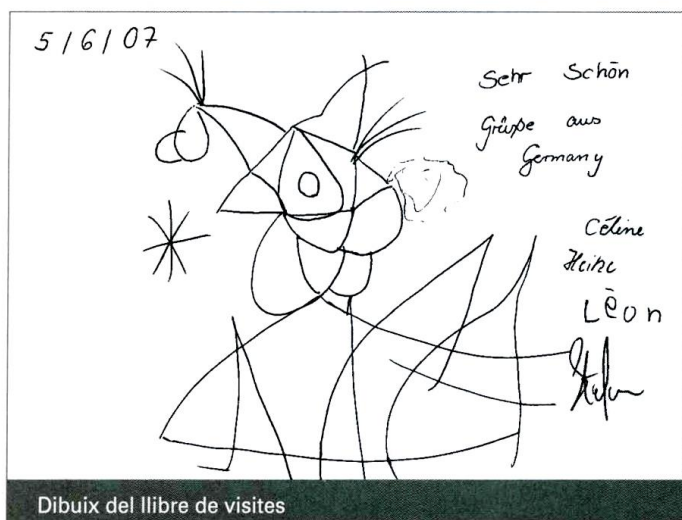
Per altra banda, també des del Centre Miró, s'ha aconseguit que el Club de Turisme Cultural, de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat, faci una presentació de la "Ruta dels 4 genis" (durant el segon trimestre) a Madrid, a la Llibreria Blanquerna.

Tot això ha estat possible en pertànyer a l'ementat Club. Som una de les 36 entitats culturals que hi formem part. En endavant, la Generalitat sols promocionarà (llibres, fulletons, web...) aquelles entitats que formin part d'un dels seus clubs. Per exemple, s'ha editat un catàleg de promoció en 5 idiomes on per primer cop hi surt el Centre Miró de Mont-roig, tant a la descripció general sobre Miró com específicament descrivint el Centre.

L'espai dedicat al Centre Miró és el mateix que qualsevol dels altres membres (Fundació Miró, MACBA, MNAC...), és a dir: dels més importants museus de Catalunya. També s'ha publicat el web d'entrada a les informacions turístiques de Catalunya: [www.turismecatalunya.com](http://www.turismecatalunya.com) (en 5 idiomes), on una de les seves entrades principals és la de "Personatges", i allà trobem "Miró" amb les informacions de la Fundació Miró de Barcelona i el Centre Miró de Mont-roig. Aquest darrer trimestre hem tingut la visita al Centre Miró de la persona responsable del Club de Turisme Cultural, posant els fonaments de futures col·laboracions.

També, com a conseqüència de ser d'aquest Club, el Centre Miró tindrà una major visibilitat en les publicacions que editi la Generalitat sobre els museus i centres d'exposicions (per exemple, "l'Informatiu museus").

Els responsables del "Catàleg del Paisatge



cies Comarques" de TV3 i "Canal Reus" (ambdós el 15/6).

Aquest any s'han fet les següents exposicions temporals: "Fotografies del IV Cap de Setmana Mironià" (2/1 al 14/6), "Construccions de pedra seca d'arreu" (19/6 al 29/7) i "Miró-Royo: Tapissos ("Casa Aymat" de Sant Cugat del Vallès / "La Farinera" de Tarragona" (31/7 al 31/12). La primera era un recull de fotografies d'aquell cap de setmana de reproduccions amb safatans (encenalls) tintats de colors de quadres mironians. La segona, com cada any, està dedicada a l'arquitectura de la pagesia, la pedra seca. I la darrera, també com aquests darrers anys, és l'exposició dedicada a Miró. La vàrem fer amb la col·laboració del Museu de Sant Cugat i del Museu d'Art Modern de Tarragona. D'aquesta exposició van sortir-ne cròniques a: "El Punt" (3/8), "El País" (7/8) i "La Vanguardia / Què fem (21/8).

A més dels textos publicats dedicats a les exposicions i al "Cap de Setmana Mironià", també se n'han publicat d'altres que parlen del Centre Miró en general: "La Vanguardia / Què fem (30/1), "Diari de Tarragona" (15/7), (31/10) i (8/11).

També hem fet una nova versió del web

del Camp de Tarragona”, han escollit a “Miró / Mont-roig” (l’itinerari mironià) com una de les 10 propostes a treballar d’una relació de 20 de la demarcació de Tarragona per tal d’elaborar un catàleg a nivell d’Espanya. Això és un encàrrec del “Ministerio de Medio Ambiente...” Serà un dels casos paradigmàtics dels “Païsatges artístics”.

Finalment, sobre aquesta projecció exterior, s’han enregistrat dos documentals al Centre Miró i als indrets mironians de Mont-roig. Un és un programa de la sèrie “Cicerone”, que presenta l’escriptor Oriol Pi de Cabanyes i que s’està emetent a la Xarxa de Televisions Locals; per exemple a “Canal Reus” es va emetre varis dies a finals de juliol. L’altre documental es projecta a la Fundació Miró de Barcelona com a complement de la nova disposició de la col·lecció mironiana que es va inaugurar el 14 de gener. Anterior a aquests també s’han fet dos altres documentals (“La gran amaltea” de 2006 i “Cops de geni” de 2007) que també es van passar a la Xarxa de Televisions Locals.

#### “CENTENARI MIRÓ / MONT-ROIG” (2011)

El 2011 farà cent anys que Miró va venir per primer cop a Mont-roig. S’hi va estar fins al 1976 (durant 65 anys), pràcticament uns tres mesos l’any.

Des d’ara estem treballant cercant ajut, suport i complicitats d’una munió d’entitats institucionals, culturals i financeres. Tenim previst fer dues exposicions importants amb obra original i amb el suport de la Fundació Miró de Barcelona. A més, es faran moltes altres activitats. Tot i començar el gener, el gruix d’aquestes serà (segurament) a partir del mes de juny. Volem que hi hagi algun tipus d’actes a Barcelona, per tal de promocionar que, ara, el Centenari Miró es fa a Mont-roig.

Esperem tenir el suport d’altres entitats del poble, per exemple organitzant d’altres activitats relacionades amb la seva pròpia tasca i que tractin sobre Miró i Mont-roig. Darrerament hem fet una reunió amb entitats per tal d’explicar el projecte i esperonar-les a col·laborar.

Tot això, aquest considerable treball, ens porta a dissenyar un any 2010 com un any de preparació del Centenari. Per la qual cosa, enguany, farem un “Cap de Setmana Mironià” molt més modest que els anys anteriors, esperant poder fer, el 2011, el “VII Cap de Setmana Mironià” amb més volada que mai, possiblement amb alguna avenç a Barcelona.

Aquest esdeveniment, el Centenari, tornarà a posar Mont-roig en el mapa informatiu de Catalunya i Espanya, d’una manera significativa. És una oportunitat

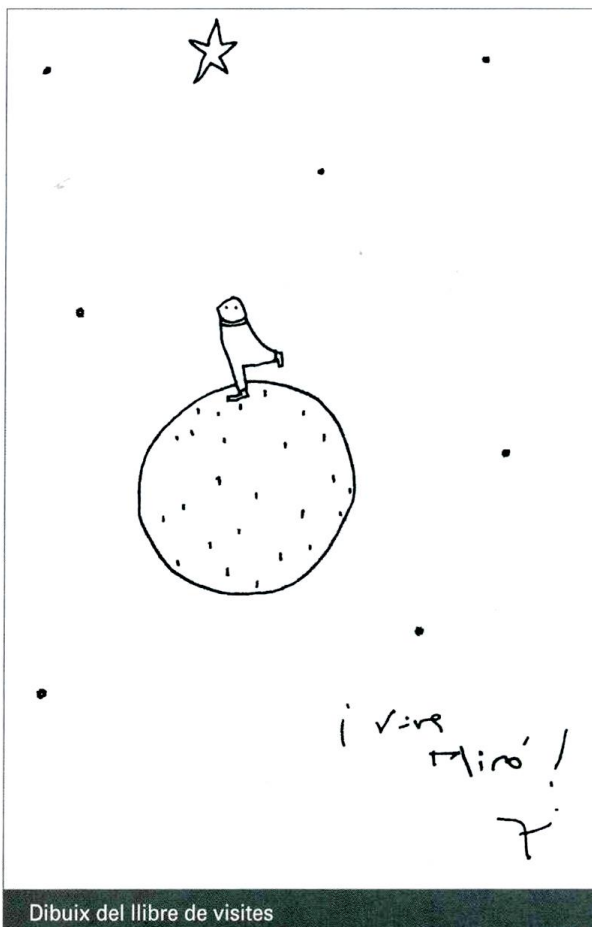
molt important que hem d’aprofitar per donar a conèixer, arreu, el nostre poble.

#### “GRUP BARRACAIRE DE MONT-ROIG”

Aquest grup, adscrit al Centre Miró, i membre fundador de la “CEPS” (Coordinadora d’Entitats per la Pedra Seca), continua amb la seva activitat: organitzat visites de grups interessats en la matèria, aconseguint que les onze barraques de l’itinerari siguin visibles des del portal d’Internet, de localització geogràfica, Google Earth, muntant una exposició anual, al Centre Miró, de fotografies de construccions en pedra seca, restaurant barraques en col·laboració amb el GEPEC (el dia 21 de març es va rehabilitar la barraca del Miquel Terna, la número 9 de l’itinerari) i publicant, en cada “Ressò mont-roigenc”, fotografies i descripcions de barraques del terme.

En la “X Nit de Turisme”, Esther Bargalló i J.M. Martí Rom varen rebre una Menció Especial com a autors del llibre “Barraques de pedra seca a Mont-roig del Camp”.

El dissabte 13 de febrer es va fer a Mont-roig la reunió anual de l’esmentada Coordinadora. Us recordem que hi ha un web amb molta informació: [www.pedrasecamont-roig.com](http://www.pedrasecamont-roig.com).



Dibuix del llibre de visites